**SUMÁRIO**

**ESTUDO DE CASO: ESTRATÉGIAS PARA O SUCESSO DA APPLE.**

**RESUMO**

A história da Apple começa nos anos 70. A partir de 1998, a Apple lançou produtos com visual minimalista e interface amigável que mudariam para sempre o setor tecnológico. Seu principal objetivo é criar produtos que enriquecem o dia a dia das pessoas. A hierarquia e os níveis de planejamento da Apple contribuíram para o seu crescimento e sucesso. A aprendizagem organizacional é um processo contínuo em que os colaboradores da empresa aprimoram suas habilidades e desenvolvem novas, além de otimizarem suas tarefas. As estratégias têm sido fundamentais para o crescimento da Apple na área de sistemas de informação, permitindo que a empresa se mantenha competitiva e inovadora em um mercado dinâmico e em constante evolução.

**INTRODUÇÃO**

A história da Apple começa nos anos 70, quando Steve Wozniak, amigo de Steve Jobs, dá início ao protótipo do que seria o Apple-I. O projeto era considerado revolucionário, já que representava a **junção de uma máquina de escrever e uma televisão.1**

Entre anos com cenários favoráveis e outros anos em meio aos cenários áridos, a Apple também tentou formar alianças. Até que em 1996, a Apple lutava para não declarar falência. Com**linhas de produtos caóticas**e um**sistema operacional desatualizado**, continuar viva parecia cada vez mais difícil.

Assim, uma das últimas estratégias da diretoria para evitar o pior foi adquirir o sistema operacional NeXTSTEP. Steve Jobs retornou a companhia, em 1997 e, logo depois, Jobs virou CEO interino. Com Jobs no comando, a partir de 1998, a Apple lançou produtos com visual minimalista e interface amigável que mudariam para sempre o setor tecnológico.

Atualmente, o principal objetivo da Apple é criar produtos que enriquecem o dia a dia das pessoas. Isso envolve não apenas o desenvolvimento de categorias de produtos inteiramente novas, como o iPhone e o Apple Watch, mas também a inovação contínua nessas categorias, tornando-se uma das marcas mais reconhecidas e coesas do mundo.

**1. HIERARQUIA DA ORGANIZAÇÃO E NÍVEIS DE PLANEJAMENTO DA APPLE**

A hierarquia e os níveis de planejamento da Apple contribuíram para o seu crescimento e sucesso alcançados nos dias atuais, haja vista uma abordagem de estrutura organizacional que promove eficiência, clareza de visão, inovação continua, agilidade, flexibilidade e alinhamento com os objetivos estratégicos da empresa.

Segundo a revista digital Época Negócios, em matéria disponível no link [Como a Apple se organiza para a inovação - Época Negócios | Empresa (globo.com)](https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2021/01/como-apple-e-organizada-para-inovacao.html), a Apple é conhecida mundialmente por suas inovações em hardware, software e serviços, e deve muito de seu sucesso a estrutura funcional, cujo desenho organizacional e modelo de liderança associado foram adotados por **Steve Jobs,** em seu retorno a empresa como CEO, em 1997. Jobs eliminou os gerentes regionais, optando por uma estrutura funcional e fortemente verticalizada, em que os vice-presidentes seniores passaram a ser responsáveis pelas funções e não pelos produtos.2

Desde que Jobs implementou a organização funcional, espera-se que os gerentes da Apple em todos os níveis, do vice-presidente sênior para baixo, possuam três características principais de liderança: conhecimento profundo que lhes permite se envolver de forma significativa em todo o trabalho que está sendo feito em suas funções individuais, imersão nos detalhes dessas funções e disposição para debater colaborativamente outras funções durante a tomada de decisão coletiva, conforme esclarece a revista digital Época Negócios.2 Referidas características, somadas a liderança em escala são consideradas como grandes pilares que sustentam o protocolo operacional, tático e estratégico da empresa, como pontuaram Podolny e Hansen (2020), para subsidiar o sucesso da Apple.3

Na parte superior da hierarquia, estão os líderes executivos, como o CEO (Chief Executive Officer), o CTO (Chief Technology Officer) e outros executivos de alto escalão. Eles são responsáveis por estabelecer a visão estratégica da empresa, definir metas de negócios e tomar decisões estratégicas relacionadas à área de sistemas de informação. Abaixo, tem-se o nível gerencial constituído pelos gerentes de nível médio, que são os encarregados por estabelecerem o planejamento tático que irá implementar as estratégias definidas pelos executivos e garantir a eficácia operacional de suas áreas. Na base da hierarquia estão os funcionários operacionais que executam o planejamento operacional, constituído das tarefas diárias relacionadas aos sistemas de informação. Isso pode incluir desenvolvedores de software, engenheiros de rede, especialistas em segurança cibernética, entre outros.

**2. APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL**

A aprendizagem organizacional é um processo contínuo em que os colaboradores de uma empresa podem aprimorar suas habilidades e desenvolver novas, além de poderem otimizar suas tarefas. A aprendizagem organizacional tem um papel importante no sucesso e crescimento da Apple ao longo dos anos.

A percepção do processo de aprendizagem na Apple decorre da análise de características presentes na empresa como 1- promover um ambiente em que a criatividade e a experimentação são valorizadas, o que concorre para que a empresa desenvolva produtos inovadores, isso implica em desafiar o *status quo* e pensar diferente4; 2- coletar feedback regularmente dos seus clientes, funcionários e parceiros, para identificar aspectos negativos de produtos e serviços que podem ser melhorados continuamente,  o ideal é que o produto ou serviço atenda às necessidadesreais dos clientes, não as que a empresa imaginaque ele enfrenta4; 3- investir no desenvolvimento dos talentos dentro da organização, possibilitando que os funcionários estejam constantemente adquirindo novas habilidades e conhecimentos relevantes para suas funções5; 4- adaptar-se rapidamente as mudanças nas preferências dos consumidores, avanços tecnológicos e tendências do setor, sendo ágil e reativa frente a novas situações, aprendendo com o ambiente externo e ajustando suas estratégias e produtos conforme necessário, ou seja, “aproxime-se dos seus clientes mais do que nunca e fique tão próximo que possa dizer a eles o que eles precisam antes deles mesmos perceberem”4. Portanto, mesmo que seja um desafio criar uma mentalidade de inovação, é necessário perder o medo de arriscar-se, o que se consegue através da aprendizagem organizacional.

**3- ESTRATÉGIA DA ORGANIZAÇAO**

Ao longo dos anos, a Apple lançou produtos marcantes e inovadores. Tudo isso foi permeado por estratégias robustas que colaboraram para a criação da maior companhia de tecnologia do mundo.6

A gigante da tecnologia adotou várias estratégias ao longo dos anos para impulsionar o crescimento na área de sistemas de informação, dentre as quais 1- atualizar o design de seus dispositivos (como iPhones, iPads e Macs) quanto o sistema operacional que os alimenta (iOS e macOS), ou seja inove até alcançar o sucesso6; 2- construir uma interconectividade entre os seus produtos e serviços, e estabelecer várias parcerias estratégicas com outras empresas de tecnologia e desenvolvedores de software para fortalecer seu ecossistema e expandir seu alcance (integração vertical)1; 3- valorizar a experiência do usuário, focando na facilidade de uso do produto e na satisfação do cliente, o que além de atrair novos clientes, também promove a fidelidade à marca e impulsiona as vendas repetidas6; 4- utilizar estratégias de marketing criativas6.

Essas estratégias têm sido fundamentais para o crescimento da Apple na área de sistemas de informação, permitindo que a empresa se mantenha competitiva e inovadora em um mercado dinâmico e em constante evolução.

**CONSIDERAÇOES FINAIS**

A história da Apple é um exemplo notável de como a paixão pela tecnologia, a ousadia em inovar e a obsessão pela experiência do usuário podem impulsionar o sucesso de uma empresa. A estrutura funcional da Apple, com foco em expertise e colaboração, garante agilidade na tomada de decisões e alinhamento estratégico. A liderança em escala, com líderes profundamente envolvidos em cada etapa do processo, contribui para a excelência operacional. A cultura de experimentação, o feedback constante, o investimento em desenvolvimento profissional e a adaptabilidade às mudanças garantem que a empresa esteja sempre aprendendo e evoluindo.

A Apple é um modelo de excelência em diversas áreas, desde a engenharia de produtos até a gestão de marca. Sua capacidade de se reinventar constantemente garante que a empresa continue a prosperar. Portanto sempre há desafios para o futuro como manter a cultura de inovação, adaptar-se às mudanças no cenário tecnológico e às demandas dos consumidores e lidar com desafios éticos e sociais relacionados à tecnologia.

A Apple continuará a inspirar e influenciar o mundo da tecnologia nos próximos anos. Sua história é um exemplo de que, com visão, paixão e trabalho duro, é possível alcançar o sucesso e fazer a diferença.

**REFERÊNCIAS**

1. **Estudo de caso Apple: Quais estratégias podemos replicar.** Estudo de caso publicado em 22fev2023. Exchange Edtech LTDA. Disponível em: <[Estudo de caso Apple: Quais estratégias podemos replicar? - Escola Exchange](https://escolaexchange.com.br/blog/estudo-de-caso/estudo-de-caso-apple-quais-estrategias-podemos-replicar/)>. Acesso em 07 abr 2024.

2. Época Negócios. **Como a Apple se organiza para a inovação.** Matéria publicada em 05 jan 2021. Revista digital. Disponível em <[Como a Apple se organiza para a inovação - Época Negócios | Empresa (globo.com)](https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2021/01/como-apple-e-organizada-para-inovacao.html)>. Acesso em 07 abr 2024.

3. POLDONI, J. M.; HANSEN,M. T. **How Apple is Organized for Innovation.** Texto traduzido (Como a Apple é organizada para gerar inovação). TorkCapital: RJ. Disponível em <[Como a Apple é organizada para gerar inovação - Tork (torkcapital.com.br)](https://www.torkcapital.com.br/como-a-apple-e-organizada-para-gerar-inovacao/)>. Acesso em 07 abr 2024.

4. MOURA, A. **Estudo de caso Apple: como ela se tornou a maior empresa de tecnologia do mundo.** Texto publicado em 20 set 2022. Disponível em < [Estudo de Caso Apple: como ela se tornou a maior empresa de tecnologia do mundo - G4 Educacão (g4educacao.com)](https://g4educacao.com/portal/estudo-de-caso-apple)> Acesso em 07 abr 2024.

5. KAYSER, M. **Cultura Organizacional: o que é e o que a Apple tem a nos ensinar sobre esse conceito**. Texto publicado em 07 dez 2018. Disponível em < [Cultura organizacional: o que é e lições da Apple sobre (scopi.com.br)](https://scopi.com.br/blog/cultura-organizacional-apple/)>. Acesso em 07 abr 2024.

6. SCHWINGEL, M. **Estratégia da Apple para se tornar a principal marca de tecnologia não corporativa.** Texto publicado em 22 ago 2023. Disponível em < [Estratégia da Apple para se tornar a maior empresa de tecnologia mundial (v4company.com)](https://v4company.com/blog/estrategia-da-apple#h-o-ipo-da-apple)>. Acesso em 07 abr 2024.